

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе

(подпись) Е.А. Каменева
«8» апреля 2025 г.

Коренева А.Ю.

Спичрайтинг

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП «Реклама и связи с
общественностью», Профиль «Интегрированные коммуникации»

*Рекомендовано Ученым советом
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 51 от 18.03.2025 г.)*

*Одобрено Советом кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 7 от 19.02.2025 г.)*

Москва 2025

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса
Факультета социальных наук и массовых коммуникаций**

Коренева А.Ю.

Спичрайтинг

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП «Реклама и связи с
общественностью», Профиль «Интегрированные коммуникации»

Москва 2025

УДК 316.77:339.18(073)

ББК 65.291.33я73

Ф27

Рецензенты: Кафтан В.В., д.ф.н., профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций и медиабизнеса.

Коренева А.Ю.

Спичрайтинг

Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП «Реклама и связи с общественностью», профиль «Интегрированные коммуникации»

– М.: Финансовый университет, кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса. 2025. – 17 с.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, содержание дисциплины, тематику практических и семинарских занятий, формы их проведения, формы самостоятельной работы, систему оценивания и учебно-методическое обеспечение дисциплины.

О Финансовый университет, 2025

1 . Наименование дисциплины

Спичрайтинг

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-1	Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента. 2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	знать: специфику различных форматов для создания коммуникационных продуктов уметь: создавать коммуникационные продукты в разных форматах, востребованные обществом и коммуникационными индустриями. знать: нормы русского и иностранных языков уметь: корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

ПКН-4	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях, и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры.	1.Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий. 2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.	знать: опыт отечественной и мировой культуры и медиакультуры уметь: создавать коммуникационные продукты с учетом опыта мировой и отечественной культуры знать: этнические, конфессиональные, территориальные символы уметь: применять этнические, конфессиональные и территориальные символы при репрезентации формы и содержания в создании коммуникационных продуктов
--------------	---	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Спичрайтинг» входит в цикл профиля «Интегрированные коммуникации направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, ОП «Реклама и связи с общественностью», профиль «Интегрированные коммуникации».

Дисциплина «Спичрайтинг» дает студентам возможность расширить кругозор, разработать и укрепить навыки публичных выступлений, необходимых в профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180

Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Профессия спичрайтера.

Понятие спичрайтинга. Соотношение понятия спичрайтинга с понятиями копирайтинга и риторики. «Этос», «логос», «пафос» в риторике, их применение в современной практике.

Исторические вехи становления профессии спичрайтера.

Специфика профессии спичрайтера. Рынок труда в России и за рубежом.

Тема 2. Жанры публичных выступлений.

Классификация публичного выступления по функции: информационное, убеждающее, протокольно-этикетное, развлекательное.

Мотивационная речь как жанр политической и бизнес-коммуникации. Политическая агитационная речь. Речь-презентация. Юбилейная речь. Траурная речь. Выступление на застолье (тост). Академическое выступление (доклад, выступление на конференции). Судебное выступление. Религиозное выступление.

Тема 3. Технология публичного выступления.

Работа над текстом выступления. Составные части публичной речи.

Особенности подготовки публичного выступления. Подготовка места выступления.

Техника публичного выступления. Риторические приемы. Средства управления вниманием аудитории.

Написание речи для мотивационного выступления. Написание речи для информационного выступления. Этапы работы над речью: аспектуализация, аргументация. Составление тезисов речи. Составление краткого цитатного плана речи. Подготовка конспекта речи. Создание карточек для выступления. Работа с иллюстративным материалом, презентацией Power Point.

Технологии работы с ответами на вопросы аудитории.

Тема 4. Спичрайтинг в политике и бизнесе.

Особенности работы спичрайтеров в политической сфере. Известные представители профессии. Выдающиеся политические речи.

Публичное выступление как инструмент формирования репутации.

Особенности подготовки публичных выступления для прессы. Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход.

Публичные выступления в кризисных ситуациях. Публичные выступления в бизнес-коммуникации. Жанр самопрезентации, презентации продукта, услуги. Консалтинг публичной персоны специалистом по связям с общественностью по вопросам публичного выступления.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа-Аудиторная работа			Самост оительн ая работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинар ы, практиче ские занятия		
1.	Тема 1. Профессия спичрайтера	44	10	4	6	34	Анализ кейсов, групповая дискуссия

2.	Тема 2. Жанры публичных выступлений.	46	12	4	8	34	Доклад, анализ кейсов, групповая дискуссия
3.	Тема 3. Технология публичного выступления.	44	16	4	12	28	Выступления перед группой, анализ известных речей.
4.	Тема 4. Спичрайтинг в политике и бизнесе.	46	12	4	8	34	Выступления перед группой, анализ известных речей, написание текстов.
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого %	100	28	32	68	72	

* объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Профессия спичрайтера	Понятие спичрайтинга. Соотношение понятия спичрайтинга с понятиями копирайтинга и риторики. «Этос», «логос», «пафос» в риторике, их применение в современной практике. Исторические вехи становления профессии спичрайтера. Специфика профессии спичрайтера. Рынок труда в России и за рубежом. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,3 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1,2	Анализ кейсов, групповая дискуссия, практика публичных выступлений.
Тема 2. Жанры публичных выступлений.	Классификация публичного выступления по функции: информационное, убеждающее, протольно-этикетное, развлекательное. Мотивационная речь как жанр политической и бизнес-	Ознакомление с особенностями каждого жанра, групповое обсуждение, дискуссия, анализ

		коммуникации. Политическая агитационная речь. Речь-презентация. Юбилейная речь. Траурная речь. Выступление на застолье (тост). Академическое выступление (доклад, выступление на конференции). Судебное выступление. Религиозное выступление. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,2 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1,2,6.	примеров. Индивидуальные выступления.
Тема 3. Технология публичного выступления.		Работа над текстом выступления. Составные части публичной речи. Особенности подготовки публичного выступления. Подготовка места выступления. Техника публичного выступления. Риторические приемы. Средства управления вниманием аудитории. Написание речи для мотивационного выступления. Написание речи для информационного выступления. Этапы работы над речью: аспектуализация, аргументация. Составление тезисов речи. Составление краткого цитатного плана речи. Подготовка конспекта речи. Создание карточек для выступления. Работа с иллюстративным материалом, презентацией Power Point. Технологии работы с ответами на вопросы аудитории. Рекомендуемые источники из раздела 8: 2 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1, 6.	Практика написания текстов выступления, выступление перед группой.
Тема 4. Спичрайтинг в политике бизнесе.	4. в и	Особенности работы спичрайтеров в политической сфере. Известные представители профессии. Выдающиеся политические речи. Публичное выступление как инструмент формирования репутации. Особенности подготовки публичных выступления для прессы. Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход. Публичные выступления в кризисных ситуациях. Публичные выступления в бизнес-коммуникации. Жанр самопрезентации, презентации продукта, услуги. Консалтинг публичной персоны специалистом по связям с общественностью по вопросам публичного выступления.	Практика публичных выступлений перед группой, деловая игра.

	Рекомендуемые источники из раздела 8: 2	
	Рекомендуемые источники из раздела 9: 4, 5, 6.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Спичрайтинг как технология формирования общественного мнения	Понятие спичрайтинга. Соотношение понятия спичрайтинга с понятиями копирайтинга и риторики. «Этос», «логос», «пафос» в риторике, их применение в современной практике. Исторические вехи становления профессии спичрайтера. Специфика профессии спичрайтера. Рынок труда в России и за рубежом.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме - написание заданных пиар-текстов
Тема 2. Сторителлинг (создание историй) как технология по созданию сюжетов текста.	Классификация публичного выступления по функции: информационное, убеждающее, протокольно-этикетное, развлекательное. Мотивационная речь как жанр политической и бизнес-коммуникации. Политическая агитационная речь. Речь-презентация. Юбилейная речь. Траурная речь. Выступление на застолье (тост). Академическое выступление (доклад, выступление на конференции). Судебное выступление. Религиозное выступление.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - подготовка к дискуссии по теме; - поиск информации в сети Интернет по заданной теме - написание пиар-текстов (новость, имиджевая статья, пост в социальных сетях) с опорой на знания об архетипах
Тема 3. Публичное выступление.	Работа над текстом выступления. Составные части публичной речи. Особенности подготовки публичного выступления. Подготовка места	- анализ известных публичных выступлений политических деятелей - У. Черчилля, Мартина Лютера Кинга, Д. Кеннеди, и др. - подготовка текста публичного

	выступления. Техника публичного выступления. Риторические приемы. Средства управления вниманием аудитории. Написание речи для мотивационного выступления. Написание речи для информационного выступления. Этапы работы над речью: актуализация, аргументация. Составление тезисов речи. Составление краткого цитатного плана речи. Подготовка конспекта речи. Создание карточек для выступления. Работа с иллюстративным материалом, презентацией Power Point. Технологии работы с ответами на вопросы аудитории.	выступления на усмотрение преподавателя (например, составить текст публичного выступления в СМИ, используя техники привлечения внимания); - подготовка текста публичного выступления политического кандидата перед электоратом; - публичное выступление перед группой.
Тема 4. Публичные выступления как инструмент PR	Особенности работы спичрайтеров в политической сфере. Известные представители профессии. Выдающиеся политические речи. Публичное выступление как инструмент формирования репутации. Особенности подготовки публичных выступления для прессы. Пресс-конференция, брифинг, пресс-подход. Публичные выступления в кризисных ситуациях. Публичные выступления в бизнес-коммуникации. Жанр самопрезентации, презентации продукта, услуги. Консалтинг публичной персоны специалистом по связям с общественностью по вопросам публичного выступления. Платформа TED, жанр ted-talk	- анализ известных публичных выступлений и кейсов деловой коммуникации (анализ избранных речей действующих политических лидеров, выдающиеся исторические речи У. Черчилля, презентаций Apple С. Джоббса, и пр.) - подготовка текста публичного выступления на усмотрение преподавателя - публичное выступление перед группой - анализ видео с платформы TED

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные задания контрольной работы.

1. Перечислите известных Вам спичрайтеров из политической сферы.
2. Подготовьте перечень рекомендаций по физической и психологической подготовке к публичному выступлению.
3. Какие риторические приемы используются в речи Мартина Лютера Кинга «У меня есть мечта?»
4. Проанализируйте структуру новогоднего обращения 2000 г. Б. Ельцина
5. Составьте список действий по подготовке публичного выступления.
6. В чем заключается специфика жанра ted-talk?
7. Выделите особенности риторики религиозного выступления.
8. Охарактеризуйте «этос», «логос» и «пафос» в структуре выступления древнегреческих ораторов.
9. Укажите разницу между брифингом, пресс-подходом и пресс-конференцией.
10. Расскажите о подготовке карточек для выступления в процессе создания публичной речи.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примеры оценочных средств для проверки компетенций, формируемых дисциплиной

Таблица 5

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность создавать коммуникационные продукты, востребованные обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ПКН -1)	1.Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента. 2.Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	знать: специфику различных форматов для создания коммуникационных продуктов уметь: создавать коммуникационные продукты в разных форматах, востребованные обществом и коммуникационными индустриями. знать: нормы русского и иностранных языков уметь: корректировать созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	Задание 1 Составить таблицу с анализом текстового, аудио, видео форматов. Указать их преимущества и недостатки применительно к публикации новостей от лица компании. Задание 2 Найти в интернете примеры коммуникационных продуктов, опубликованных с грамматическими, стилистическими и иными ошибками.
Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры (ПКН-4)	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий. 2.Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и	знать: опыт отечественной и мировой культуры и медиакультуры уметь: создавать коммуникационные продукты с учетом опыта мировой и отечественной культуры	Задание 1 Составить текст инаугурационной речи президента страны по своему выбору, включив в нее отсылки минимум к трем культурным и историческим событиям и текстам. Задание 2 Проанализировать известные публичные выступления, выделяя в них гиперссылки на культуры и историческим события и тексты.

	содержания коммуникационных продуктов.	знать: этнические, конфессиональные, территориальные символы уметь: применять этнические, конфессиональные и территориальные символы при репрезентации формы и содержания в создании коммуникационных продуктов	Задание 1 Выписать символы, являющиеся частью риторики христианства, ислама, иудаизма. Задание 2 Составить таблицу желательных цветов, используемых в рекламе: стран Европы, стран Ближнего Востока, стран Азии.
--	--	--	---

В программе должны быть представлены типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний; указываются вопросы для подготовки к экзамену или зачету, отдельные примеры тестовых, практико-ориентированных (ситуационных) заданий, примеры экзаменационных билетов.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Особенности подготовки публичного выступления в бизнес-структурах.
2. Особенности подготовки публичного выступления в политической сфере.
3. Жанры публичных выступлений.
4. Спичрайтинг как профессия: специфика, история становления, современные реалии.
5. Публичные выступления в Древней Греции.
6. Формат ted-talk и его специфика.
7. Техники подготовки к вопросам аудитории после публичного выступления.
8. Вступление в структуре публичной речи.
9. Заключение в структуре публичной речи.
10. Аргументация в публичной речи.
11. Специфика подготовки тезисного плана публичного выступления.
12. Виды и форматы публичных заявлений.
13. Особенности подготовки к пресс-конференции.
14. Презентация продукта как жанр публичного выступления.
15. Классификация публичных выступлений по функции: виды и примеры.
16. Техника работы со спикером при подготовке публичного выступления.
17. Риторика и специфика научного публичного выступления.
18. Риторика и специфика судебного публичного выступления.
19. Роль личности спикера в реализации публичного выступления.
20. Публичное выступление как инструмент формирования репутации.

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра массовых коммуникаций и медиабизнеса

Дисциплина «Спичрайтинг»

Факультет _____

Семестр _____

Форма обучения _____

Профиль _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Вопрос 1 Жанры публичных выступлений. 20 баллов

Вопрос 2 Специфика профессии «спичрайтер» в 20 баллов
 бизнесе.

Вопрос 3 Составьте план речи в честь юбилея города, 20 баллов
 произносимой на Дне Города его мэром.
 Укажите смысловые «блоки».

Подготовил: _____ Ф.И.О.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой
массовых коммуникаций и медиабизнеса _____ Ф.И.О.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Долганова, О. И. Управление контентом организации : учебник / О. И. Долганова, М. М. Ниматулаев. — Москва : КноРус, 2025. — 303 с. — ISBN 978-5-406-14067-3. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/956560> (дата обращения: 28.02.2025). — Текст : электронный.

2. Обухова, Г. С. Основы мастерства публичного общения / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 99 с. — (Интересно знать). - ISBN 978-5-16-020480-2. — ЭБС ZNANIUM. — URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2183782> (дата обращения: 28.02.2025). - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Каминская, Т. Л. Современные технологии связей с общественностью в политике и бизнесе : учебник / Т. Л. Каминская, Е. Н. Корнеева. — Москва : КноРус, 2025. — 185 с. — ISBN 978-5-406-13861-8. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/956213> (дата обращения: 28.02.2025). — Текст : электронный.
2. Миллер Д. Метод StoryBrand: Расскажите о своем бренде так, чтобы в него влюбились. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 232 с. — ЭБС ZNANIUM. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221034> (дата обращения: 28.02.2025) - Текст : электронный.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Федеральная ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». — URL: <http://window.edu.ru>

Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>

- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления»: <http://eduvideo.online/>
- Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Henry Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
- Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database <https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer: <http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины утверждены Приказом Финансового университета от 11.05.2021 №1040/о «Методические рекомендации по планированию и организации самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows, Microsoft Office.
2. Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>

4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» - <http://www.skrin.ru/>

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-технические условия проведения лекционных занятий обеспечиваются аудиториями, оснащенными компьютерами на платформе Intel, проекторами, а также маркерными досками.

Материально-технические условия проведения практических занятий обеспечиваются компьютерные классы, оснащенные персональными компьютерами (компьютер, проектор, экран) на платформе Intel (AMD или аналогичной), выделенными серверами на платформе Intel (AMD), объединенные в локальную сеть университета и имеющие доступ к глобальной сети Интернет оборудованных проектором. Презентационная техника.